

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кулаковой Анны Сергеевны
«Новые технологии как фактор формирования профессиональной
идентичности современного журналиста»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертация Кулаковой Анны Сергеевны посвящена одной из наиболее актуальных и широко обсуждаемых научной общественностью тем – трансформации медиа и журналистики под влиянием новых информационных технологий. Автору удается раскрыть роль журналистской идентичности в становлении новых форм коммуникации и нового психотипа личности. В работе отмечается, что вовлечение в производство медиаконтента широкой аудитории способствует распространению в обществе эталонов журналистской идентичности, которая «становится важным фактором формирования личности с высокой потребностью в самодетерминации и правде» (с.14).

Достаточно **новаторским** для сложившейся академической традиции и весьма своевременным с точки зрения реалий информационного общества становится то, что в своем исследовании автор рассматривает в качестве журналистов не только сотрудников профессиональных СМИ, но также тех представителей аудитории, которые самостоятельно создают информационный контент, ведут личные блоги, влоги, подкасты и прочее. Автор показывает, что благодаря доступности новейших информационных технологий журналистское творчество выходит за рамки профессиональных СМИ и становится важным фактором развития массовой коммуникации и эволюции современного общества. В этом смысле, диссертационное исследование А.Н. Кулаковой **вносит вклад** не только в **теорию журналистики**, но также в **общую теорию информационного общества и эволюционную психологию**,

рассматривающую закономерности и этапы развития личности. Один из основных выводов исследования касается центральной роли журналистской идентичности «в формировании нового личностного психотипа», отвечающего «требованиям информационного общества и общим тенденциям эволюции психики» (с.16-17).

Важно, что эти значимые для журналистики и психологии выводы базируются не только на теоретических моделях и научных тенденциях, рассмотренных в теоретической части исследования, но также на обширном эмпирическом материале, тщательно проработанном с помощью релевантного вероятностно-статистического инструментария (описание методов исследования на с. 13-14 Автореферата). Чтобы ответить на основной вопрос диссертационного исследования о влиянии информационных технологий на профессиональную идентичность журналиста, автору пришлось затронуть множество различных аспектов данной проблемы, поставить и решить целый ряд взаимосвязанных задач, включая эмоциональное выгорание, стремление к самодетерминации, отношение респондентов к морально-этическим нормам профессии и др., послужившие основой для относительно самостоятельных направлений исследования, каждому из которых посвящен отдельный параграф в эмпирической части диссертации. Следует отметить, что решить все эти задачи, требующие глубокого зондирования личностных установок, было бы невозможно без привлечения и грамотного использования специальных психологических методик, а также их квалифицированной обработки. И то и другое выполнено на должном уровне, ответственно и тщательно, автор демонстрирует хорошие навыки в применении и интерпретации достаточно сложных статистических процедур. Полученные результаты свидетельствуют о том, насколько важно соединение достижений и приемов разных наук в исследовании проблем журналистики и массовой коммуникации.

Интерес представляют буквально все выводы работы, в том числе те,

которые не вошли в список положений, выносимых на защиту, и, к сожалению, из-за ограниченного места лишь сжато излагаются в описании эмпирической части исследования. Это и вывод о том, что отношение журналистов к агрессии в СМИ обусловлено в первую очередь «стремлением к полноте и правдивости информации» (с. 22), и выявление типформирующих черт в характере журналиста (с. 23), и анализ особенностей эмоционального выгорания у профессиональных и самодеятельных журналистов (с. 24) и многое другое. Каждый из этих выводов заслуживал бы отдельного подробного рассмотрения, но из-за обилия результатов автору не все удалось детально изложить. Из-за вынужденной краткости остаются некоторые неясности. Например, автор не указывает, на какой теоретической основе формировался набор проективных портретов журналистов? Можно ли считать какой-либо из типов характера предпочтительным для профессии? Как связаны выявленные характерологические типы и профессиональная идентичность? Исследование поднимает много интересных вопросов, что свидетельствует о его актуальности и востребованности заявленной темы. Ответы на эти вопросы были бы интересны не только для ученых, но и для практиков, в том числе, были бы полезны при проведении конкурсов и разработке программ профессионального обучения.

Учитывая все вышесказанное, можно заключить, что диссертационная работа А.С. Кулаковой представляет собой целостное, законченное, во многом новаторское исследование, которое поднимает важные вопросы и вносит весомый вклад в теорию журналистики, а также смежные дисциплины: психологию личности, медиапсихологию, коммуникативистику. Основное содержание диссертации отражено в семи научных статьях, из них четыре были опубликованы в рецензируемых журналах ВАК РФ. Таким образом, диссертация Анны Сергеевны Кулаковой на тему «Новые технологии как фактор формирования профессиональной идентичности современного журналиста» полностью

отвечает требованиям ВАК РФ к защите кандидатских диссертаций по специальности 10.01.10 – журналистика, а ее автор, безусловно, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Кандидат психологических наук,
старший научный сотрудник
ФГУ «Федеральный исследовательский центр
«Информатика и управление»
Российской академии наук» (ФИЦ ИУ РАН)
Кузнецова Юлия Михайловна

Адрес: 119333 Москва, ул. Вавилова, д. 44, кор. 2.
Тел.: +7 (499) 135 6260
e-mail: frccsc@frccsc.ru
Сайт: <http://www.frccsc.ru/>
23.04.2019

Подпись Кузнецовой Ю.М. заверяю:

Начальник отдела кадров УОКР
Петрова Л.А.
«23» 04 2019

